



HUP

Hrvatska udruga poslodavaca

NATJEČAJ

Nagrada Hrvatske udruge poslodavaca za primjere dobre prakse DOP-a

Rok za prijave: 3. listopada - 2. studeni 2018.

e-mail: nagrada.dop@hup.hr

Zagreb, 3. listopada 2018.

Hrvatska udruga poslodavaca (HUP) nastavlja s praksom promicanja i nagrađivanja društveno odgovornog ponašanja tvrtki i dodjeljuje **“Nagradu Hrvatske udruge poslodavaca za primjere dobre prakse DOP-a”**.

Cilj je nagrade promoviranje dobre prakse društveno odgovornog poslovanja, kao i poduzetnika koji ih osmišljavaju i primjenjuju na području RH.

Natječaj je otvoren **od 3. listopada do 2. studenog 2018.**

Nagrade:

Nagrade se dodjeljuju u tri kategorije poslodavaca:

1. mali (do 50 zaposlenih)
2. srednji (do 250 zaposlenih)
3. veliki (s preko 250 zaposlenih)

Nagrade će biti dodijeljene u sljedećim kategorijama:

1. **briga za zaposlene,**
2. **briga za okoliš**
3. **briga za zajednicu,**
4. **promicanje društveno odgovornog poslovanja unutar dobavljačkog lanca tvrtke**

Dodijelit će se i (jedna) Velika nagrada DOP-a tvrtki koja najdosljednije uključuje DOP u svoje poslovanje, te ima prijavljene i među tri najbolje ocijenjena projekta u najmanje tri od četiri kategorije

Središnji ured: Radnička cesta 52, 10 000 Zagreb, tel: 01 48 97 555, fax: 01 48 97 556, e-mail: hup@hup.hr, www.hup.hr
žiro račun: 2340009-1100151718, IBAN: HR92 2340 0091 1001 5171 8, matični broj: 0410128, OIB: 80978339255

Podružnica Osijek: Trg Ljudevita Gaja 6, 31 000 Osijek, tel: 031 251 012, tel/fax: 031 251 013, e-mail: hup-osijek@hup.hr

Podružnica Rijeka: Dolac 8/II, 51 000 Rijeka, tel: 051 321 494/495, fax: 051 321 499, e-mail: hup-rijeka@hup.hr

Podružnica Dalmacija: Bernardinova 1, 21 000 Split, tel: 021 368 288/296, tel/fax: 021 368 212, e-mail: hup-split@hup.hr

Podružnica Varaždin: Zagrebačka 89, 42 000 Varaždin, tel/fax: 042 352 034, e-mail: hup-varazdin@hup.hr



Kategorije:

1. Briga za zaposlenike:

U ovoj kategoriji nagrada će se dodijeliti onim tvrtkama (po jedna u kategoriji malih, srednjih i velikih tvrtki) koje pokažu najbolju i najdosljedniju brigu za **zaposlene** kao dio svojih poslovnih praksi.

2. Briga za okoliš:

U ovoj kategoriji nagrada će se dodijeliti onim tvrtkama (po jedna u kategoriji malih, srednjih i velikih tvrtki) koje pokažu najbolju i najdosljedniju brigu za **okoliš**, kao dio svojih poslovnih praksi.

3. Briga za zajednicu:

U ovoj kategoriji nagrada će se dodijeliti onim tvrtkama (po jedna u kategoriji malih, srednjih i velikih tvrtki) koje pokažu najbolju i najdosljedniju brigu za **zajednicu**, kao dio svojih poslovnih praksi.

4. Promicanje društveno odgovornog poslovanja unutar dobavljačkog lanca:

U ovoj kategoriji nagrada će se dodijeliti onim tvrtkama (po jedna u kategoriji malih, srednjih i velikih tvrtki) koje dosljedno promiču i potiču društveno odgovorno poslovanje unutar mreže svojih dobavljača.

5. Velika nagrada DOP-a:

Ova nagrada će se dodijeliti jednoj tvrtki koja pokaže najdosljedniju primjenu politika DOP-a u svom poslovanju. Za ovu će nagradu biti razmatrane tvrtke koje imaju prijavljene i među tri najbolje ocijenjena projekta u najmanje tri od četiri prethodno navedena područja (briga za zaposlenike, okoliš i zajednicu, promicanje DOP-a unutar dobavljačkog lanca).

Za sve četiri kategorije u obzir za prijavu dolaze i projekti koji se još nalaze u fazi implementacije.

Kako prijaviti projekt DOP-a:

Tvrtke koje se žele uključiti u “**HUP-ovu nagradu za primjer dobre prakse DOP-a**” trebaju poslati kratak opis projekta kojeg provode, sa sljedećim informacijama:

1. Ključne informacije o projektu:

- Naziv i kratak opis DOP projekta
- cilj projekta, željeni rezultati i učinak projekta na ciljnu skupinu
- datum početka/završetka i vrijeme trajanja projekta
- ukupno: ne više od jedne stranice (A4)

2. Projektni tim:

- djelatnici uključeni u projekt (imena, funkcije i odgovornosti unutar projekta, kontakti)
- dionici projekta (unutarnji i vanjski)
- područje na kojem se projekt provodi
- ukupni proračun/uložena sredstva (ako je poznato)

3. Kvalitativne informacije o projektu:

- što kvalificira ovaj projekt kao primjer dobre prakse DOP-a?
- koji su pouzdani indikatori uspjeha projekta?



- koji su bili izazovi i kako su oni prevladani?
- opišite kako je ova DOP inicijativa/projekt usklađen s općom strategijom tvrtke i kako je DOP ugrađen u poslovanje tvrtke
- ostvaruju li se i na koji način neki od globalnih ciljeva održivog razvoja

4. Kontakti

Molimo navedite ime kontakt osobe/voditelja projekta koji može pružiti dodatne informacije o projektu i odgovoriti na dodatna pitanja:

- ime i pozicija
- telefonski broj
- e-mail adresa
- ime i adresa tvrtke, odnosno dijela tvrtke koji provodi projekt i
- kategorija u kojoj se natječe (mali, srednji, veliki)

5. Prateća dokumentacija

Molimo da nam pošaljete svu raspoloživu popratnu dokumentaciju o DOP projektu, kao što su:

- brošure, publikacije i materijali, linkovi na web stranice
- fotografije, filmovi (linkovi)
- svjedočanstva dionika
- informacije o misiji Vaše tvrtke i njezinim temeljnim vrijednostima

Molimo poslati opis projekta u što kraćim crtama, koji pokriva gore navedena pitanja, a obavezno unutar priloženog HUP-ovog obrasca koji se nalazi u prilogu.

KRITERIJI I OCJENJIVANJE:

Opći kriteriji:

- Sve tvrtke registrirane na području RH mogu aplicirati za **“Nagradu Hrvatske udruge poslodavaca za primjere dobre prakse DOP-a”**
- Članstvo u HUP-u nije preduvjet za sudjelovanje.
- Svaka tvrtka može prijaviti najviše tri (3) projekta u svakoj kategoriji.
- Prijaviti se mogu **dovršeni projekti i projekti koji traju**, oni koji su prošli pilot fazu, te pokazali određene rezultate i oni koji imaju potencijal umnožavanja /repliciranja
- Ne mogu se prijaviti projekti koji su dovršeni **prije 1.1. 2015.**
- Ne mogu se prijaviti projekti koji su već bili prijavljeni na prethodnom HUP-ovom natječaju.

Proces ocjenjivanja:

Od pristiglih primjera dobrih praksi DOP-a, Ocjenjivački odbor će izabrati najbolje u svakoj kategoriji (briga za zaposlenike, briga za okoliš, briga za zajednicu, promicanje DOP-a unutar dobavljačkog lanca) u svakoj kategoriji poslodavaca (mali, srednji, veliki) te dobitnika Velike nagrade.

Evaluacijski odbor se sastoji od predstavnika poslodavaca, sindikata, akademske zajednice, civilnog društva, poduzetnika i drugih dionika.



Glavni kriteriji na osnovi kojih će se nagrade dodjeljivati su:

- **Održivost i mogućnost umnožavanja /repliciranja projekta**
- **Inovativnost i kreativnost, te**
- **ostvareni utjecaj na dionike.**

Specifični kriteriji ocjenjivanja projekata

Osim inovativnosti i održivosti projekata, te njegove uključenosti i usklađenosti s djelatnošću i općom strategijom poduzeća, ocjenjuju se (A) ključne informacije o projektu (npr. njihova jasnoća), te (B) kvalitativne informacije o projektu (značaj, doseg i uspješnost projekta). Obje kategorije nose po 25 bodova, maksimalni ukupni zbroj bodova je 50.

A. Ključne informacije o projektu uključuju:

- **Jasnoća opisa DOP projekta** (npr. u kojoj mjeri je projekt jasno predstavljen)
- **Cilj projekta** (npr. elaboriranost cilja projekta)
- **Željeni rezultati** (npr. predstavljanje željenih rezultata projekta)
- **Učinak projekta/utjecaj na dionike** (npr. predstavljanje mjerljivih pokazatelja utjecaja projekta; „povrat na uloženo“)
- **Održivost i inovativnost** (npr. procjena održivosti projekta, odnosno je li projekt osmišljen na održivim osnovama, te jesu li ugrađeni inovativni elementi)

B. Kvalitativne informacije o projektu uključuju:

- **Što kvalificira ovaj projekt kao primjer dobre prakse** (npr. navođenje kvaliteta projekta koje ga čine dobrim primjerom)
- **Na što su podnosioci projekta posebno ponosni** (npr. odabir najboljih elemenata, značajki ili performansi projekta)
- **Ključni faktori uspjeha projekta** (npr. prepoznavanje ključnih faktora uspjeha predstavljenoga projekta)
- **Izazovi i način njihovog prevladavanja** (npr. utvrđivanje naučenog tijekom provođenja projekta, odnosno nakon njegovog završetka, prevladavanje prepreka u realizaciji projekta)
- **Dosljednost/usklađenost/integriranost projekta s općom strategijom tvrtke** (npr. usklađenost misije poduzeća sa svrhom i ciljevima projekta)



Pošaljite nam svoje primjere najbolje prakse, najkasnije do **2. studenog 2018.** na e-mail: nagrada.dop@hup.hr. Obrazac za prijave nalazi se u prilogu.

Nagrada Hrvatske udruge poslodavaca za primjere dobre prakse DOP-a bit će dodijeljena tijekom prosinca 2018.

U slučaju potrebe za dodatnim informacijama, možete kontaktirati:

Vali Marszalek

Savjetnica za održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje

Radnička 52, 10000 Zagreb

t 00 385 1 4897 566

e vali.marszalek@hup.hr